



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
y DEPORTE

Seminario Internacional GESTIÓN y DEPORTE

Organizaciones Deportivas Inteligentes

4 Módulos GRABADOS | Materiales de apoyo | Certificado | Grupo WhatsApp



Porqué este Seminario Internacional

Según las define Peter Senge (Director del Centro para el Aprendizaje Organizacional del Instituto Tecnológico de Massachusetts, Estados Unidos) en su best seller *La Quinta Disciplina*, las **organizaciones inteligentes** son aquellas que de manera continua y sistemática, se embarcan en el proceso de obtener el máximo provecho de sus experiencias, aprendiendo de ellas.

Según este autor la construcción de organizaciones creativas, con permanente capacidad de aprendizaje, se basa en el desarrollo de cinco disciplinas: el dominio personal, el aprendizaje en equipo, la construcción de una visión compartida, los modelos mentales (desafiar sus paradigmas) y el pensamiento sistémico, la quinta disciplina para Senge. La que nos permite entender el funcionamiento de sistemas de gran complejidad y extensión.

Para estas organizaciones, no alcanza con adaptarse y sobrevivir. En su ADN se encuentra la capacidad de crear permanentemente para expandir sus posibilidades.

Como profesionales de la gestión deportiva, iniciamos un nuevo camino en el cual les / nos proponemos identificar este tipo de organizaciones dentro de la industria del deporte. Privadas y públicas, grandes y pequeñas, con recorridos más o menos extensos; pero siempre reconociendo en ellas, estas características que las clasifican como organizaciones inteligentes.

Y decidimos iniciar el camino dentro del *Motorsport*, convocando a reconocidos profesionales de España, México, Argentina y Finlandia, para conocer por dentro y en la práctica, verdaderas organizaciones que basan su crecimiento en las cinco disciplinas propuestas por Senge. De la teoría a la práctica, ése es el espíritu de esta nueva propuesta de capacitación.



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
y DEPORTE

Seminario Internacional GESTIÓN y DEPORTE

Organizaciones Deportivas Inteligentes

4 Módulos GRABADOS | Materiales de apoyo | Certificado | Grupo WhatsApp



Presentación y puesta en contexto

Desde el *Moto GP*, *WRC*, *Náscar* ó *Indycar* como algunas de las máximas categorías internacionales, hasta las categorías regionales; el *Motorsport* supone desde hace al menos setenta años, estructuras y equipos de trabajo “*detrás de escena*” y al frente también, que se extienden y profesionalizan año a año.

En un escenario global como el que existía antes de la Pandemia y mucho más en el escenario que propone la post Pandemia, l@s profesionales de la industria deportiva capacitad@s, encuentran cada vez más posibilidades para desarrollar sus competencias en gestión, dirección, administración, finanzas, derecho deportivo, organización de grandes eventos, logística, comunicación, marketing y RSE, entre otras.

En este *Seminario Internacional* convocamos a experimentados profesionales en la dirección y gestión del ***Motorsport*** a nivel internacional para que nos compartan sus conocimientos en cuanto al trabajo dentro de sus organizaciones. Con pilotos, equipos de competición, staff ejecutivos, sponsors, empresas de logística, medios de comunicación, ingenieros, diseñadores y audiencias globales; entre otr@s protagonistas que forman parte de las mismas.

Tomando como hilo conductor su visión estratégica y la capacidad para dirigir y gestionar equipos de trabajo. Mientras abordamos en el recorrido diferentes competencias como ser: planificación, economía y finanzas, gestión de infraestructuras, comunicación institucional, innovación, digitalización, marketing y visión a futuro de las organizaciones en las que se desenvuelven.



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
y DEPORTE

Seminario Internacional GESTIÓN y DEPORTE

Organizaciones Deportivas Inteligentes

4 Módulos GRABADOS | Materiales de apoyo | Certificado | Grupo WhatsApp



A quiénes va dirigido

Este *Seminario Internacional GESTIÓN y DEPORTE* es de interés para dirigentes de entidades y empresas deportivas, independientemente del rubro en que se desarrolle su actividad. También para estudiantes de gestión deportiva y carreras vinculadas a la administración, comunicación, marketing, finanzas y economía del deporte. Y para l@s apasionad@s por la industria deportiva, su gestión, análisis, tendencias, economía y visión de negocio.

No es indispensable disponer de conocimientos previos acerca de la gestión y dirección deportiva, basta con sentir el fenómeno deportivo como una forma de vida personal y profesional. Y entender que los valores del deporte, tan intrínsecamente arraigados en los profesionales del sistema deportivo, constituyen un elemento crucial para la gestión y dirección de las empresas, organizaciones e instituciones.

No esperen l@s participantes encontrar en este *Seminario Internacional* fórmulas magistrales, que por otro lado no creemos que existan, sino más bien diferentes formas de aproximarnos a la construcción de **organizaciones inteligentes dentro del deporte**. Las que requieren sin duda alguna de un marco competencial renovado y adaptado a las expectativas que las sociedades modernas ponen en nuestra industria.

¡L@s esperamos!



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
Y DEPORTE



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
Y DEPORTE



Seminario Internacional GESTIÓN y DEPORTE

Organizaciones Deportivas Inteligentes

Motorsport

4 MÓDULOS GRABADOS | 



Lic. Víctor Pineda 
Gerente
Competencia Internacional



Ricardo Juncos 
Presidente
Juncos Racing Inc.



Ing. Carlos Ezpeleta 
Director Deportivo
Dorna Sports



Jari-Matti Latvala 
Team Principal WRC
TOYOTA GAZOO Racing



Programa completo e inscripción

estiload.com / [@estiload](https://twitter.com/estiload)

Miembros de la Comunidad AD acceden a Beca 50%



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
Y DEPORTE



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
Y DEPORTE



Seminario Internacional **GESTIÓN y DEPORTE**

Organizaciones Deportivas Inteligentes

Módulo 1 de 4

GRABADO | 

Gestión y visión internacional NÁSCAR







Lic. Víctor Pineda

Gerente de Competencia Internacional - NÁSCAR

¿Qué es, dónde y cómo se desarrolla la categoría más popular de EEUU?

¿Cuáles son los ejes operativos clave al planificar una temporada?

¿Qué objetivos de expansión tiene y hacia dónde crece su negocio?

¿Qué competencias requiere NÁSCAR para l@s profesionales interesad@s en ella?

Programa completo e inscripción

estiload.com / @estiload

Miembros Comunidad AD acceden a Beca 50%

Módulo 1 | Lic. Víctor Pineda

Amante de los deporte de motor, inició su trayectoria en la industria de las carreras en México comenzando en los años '90 como mariscal de pista, hasta ser nombrado Director de Competencia en la serie NÁSCAR México en 2015.

Licenciado en Sociología con especialidad en Cultura por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), desarrolló también su camino en radio y medios digitales como conductor y escritor.



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
Y DEPORTE



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
Y DEPORTE



Seminario Internacional **GESTIÓN y DEPORTE**

Organizaciones Deportivas Inteligentes

Módulo 2 de 4

GRABADO | zoom

Estrategia y dirección general de equipos



JUNCOS
RACING



Ricardo Juncos

Presidente - JUNCOS Racing Inc.

¿Qué características debe tener a su criterio una organización deportiva inteligente?

¿Cuáles son los recorridos que debió realizar Juncos Racing para serlo?

¿Qué equipos de trabajo conviven dentro de esta organización. Cómo se complementan?

¿Qué rol ocupan la capacitación y el aprendizaje dentro de su estructura de trabajo ?

Programa completo e inscripción

estiload.com / [@estiload](https://twitter.com/estiload)

Miembros Comunidad AD acceden a Beca 50%

Módulo 2 | Ricardo Juncos

Nacido en Argentina, trabajó como mecánico aunque su objetivo era ser conductor. Y lo logró a los 22 años cuando llegó a la Fórmula Renault Series. En 1997 estableció Juncos Racing y cinco años después se mudó a Miami (EEUU), con el sueño de crear un equipo campeón de autos de carreras.

Su conocimiento y determinación lo llevaron a reestablecer Juncos Racing en 2003 como equipo de karting para pilotos. En 2009 hizo la transición a la serie Mazda Road. En 2012 se mudó a Indiana y desde entonces su equipo no paró de crecer, competir y ganar en IndyCar e IMSA, entre otras categorías.



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
y DEPORTE



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
y DEPORTE



Seminario Internacional **GESTIÓN y DEPORTE**

Organizaciones Deportivas Inteligentes

Módulo 3 de 4

GRABADO | 

Dirigir y gestionar MotoGP



DORNA

 **Ing. Carlos Ezpeleta**

Director Deportivo - Dorna Sports

- ¿Organización, derechos comerciales y gestión: qué profesionales requieren?
- ¿Cuál es la visión estratégica de una compañía enfocada al motociclismo deportivo?
- ¿Qué tendencias, factores e innovaciones creen que dominarán los próximos años?
- ¿Qué recorrido se transita para ser una empresa de gestión deportiva, marketing y medios?

Programa completo e inscripción

estiload.com / [@estiload](https://twitter.com/estiload)

Miembros Comunidad AD acceden a Beca 50%

Módulo 3 | Ing. Carlos Ezpeleta

Nacido en Barcelona, en 1991 se trasladó a Madrid donde su pasión por el deporte y el automovilismo lo llevó a obtener una doble titulación en Ingeniería Mecánica y Empresa en la Universidad Europea. Durante esos años compaginó sus estudios con las carreras de cuatro ruedas, en diferentes categorías.

Comenzó a trabajar a tiempo completo en Dorna en 2013 como Coordinador del Equipo Médico y conductor del Safety Car. Desde 2017 dirigiendo el Departamento de Deportes y desde 2020 como Director Gerente de la Compañía. Desde 2021 es el Director Deportivo.



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
Y DEPORTE



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
Y DEPORTE



Seminario Internacional **GESTIÓN y DEPORTE**

Organizaciones Deportivas Inteligentes

Módulo 4 de 4

GRABADO | zoom

Dirigir un equipo World Rally Championship



Jari-Matti Latvala

Team Principal WRC - TOYOTA GAZOO Racing.

- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta un equipo WRC?
- ¿Cómo deben pensarse los vínculos con pilotos, ingenieros y aficionados?
- ¿Qué profesionales representan una ventaja competitiva para estos equipos?
- ¿Cómo se trabaja para mejorar la tecnología aplicada a estas organizaciones?

Programa completo e inscripción

estiload.com / [@estiload](https://twitter.com/estiload)

Miembros Comunidad AD acceden a Beca 50%

Módulo 4 | Jari-Matti Latvala

Es el piloto más experimentado en la historia del WRC. Ganador de 18 carreras en esta categoría, ha sido parte de la historia de Toyota en el Mundial de Rallys desde su regreso en 2017. Jugó un papel crucial en el desarrollo del Toyota Yaris WRC, llevándolo a su prime podio en el debut, en el Rally de Montecarlo.

Fue seleccionado por el Presidente y CEO de Toyota Motor Corporation para aportar la perspectiva del piloto a un equipo de gestión que también incluye a Yuichiro Haruna como Director de Proyectos y a Kaj Lindström como Director Deportivo, además de a Tom Fowler en el cargo de Director Técnico.



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTIÓN
y DEPORTE

Seminario Internacional GESTIÓN y DEPORTE

Organizaciones Deportivas Inteligentes

4 Módulos GRABADOS | Materiales de apoyo | Certificado | Grupo WhatsApp



Organización

AD | Profesionales de la Industria Deportiva

estiload.com | [@estiload](https://twitter.com/estiload)

GESTIÓN y DEPORTE

gestionydeporte.com | [@gestionydeporte](https://twitter.com/gestionydeporte)



Lic. Sergio G. Puente

*Director AD Profesionales de la Industria Deportiva
GESTIÓN y DEPORTE*



Pablo Schillaci

*Director Seminario Internacional
Organizaciones Deportivas Inteligentes
Motorsport*



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
y DEPORTE

Seminario Internacional GESTIÓN y DEPORTE

Organizaciones Deportivas Inteligentes

4 Módulos GRABADOS | Materiales de apoyo | Certificado | Grupo WhatsApp



Duración

4 Módulos grabados | 10 horas cátedra de cursada

Modalidad y Certificado

Clases grabadas en salas exclusivas de zoom, con intercambios y puestas en común entre los Docentes, l@s Alumn@s y la Organización. Materiales de apoyo en cada sesión. Grupo de WhatsApp para intercambio de herramientas e información.

Certificado de Cursada AD | Profesionales de la Industria Deportiva / GESTIÓN y DEPORTE
14 años construyendo conocimiento colectivo

Arancel y Formas de Pago

USD 80

PayPal / Mercado Pago ó Transferencia Bancaria (\$ ARG)

Inscripción

<https://www.estiload.com/organizaciones-inteligentes-motorsport/>